

证券代码：002282

证券简称：博深工具

公告编号：2016-008

博深工具股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司现有总股本 338,130,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司简介

股票简称	博深工具	股票代码	002282
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	井成铭	张贤哲	
办公地址	石家庄市高新区长江大道 289 号	石家庄市高新区长江大道 289 号	
传真	0311-85965550	0311-85965550	
电话	0311-85962650	0311-85962650	
电子信箱	bod@bosuntools.com	bod@bosuntools.com	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）公司业务简介

公司主营业务是金刚石工具、电动工具、合金工具的研发、生产和销售。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

公司是河北省高新技术企业，总部位于石家庄高新技术产业开发区，在美国、泰国、加拿大、韩国、中国上海设有 6 家全资子公司，主要生产基地位于中国石家庄和泰国罗勇，是国内规模最大的金刚石工具企业之一。

公司产品主要应用于建筑施工、装饰装修、建材加工等领域。金刚石工具主要包括金刚石圆锯片、金刚石薄壁工程钻头、金刚石磨盘、金刚石滚刀、金刚石模块、磨轮等产品，是石材、陶瓷、混凝土等无机非金属硬脆材料的最有效加工工具；电动工具主要包括台式及手持式工程钻机、锯机、角磨机、电锤、电镐等产品，是建筑装修施工的常用机具；合金工具主要有硬质合金圆锯片等，主要用于木材、铝合金材料、铝塑型材、有色金属材料等的切割。金刚石工具是公司的核心业务，约占公司营业收入的 80%。

公司主要采取经销商模式销售产品。公司营销网络覆盖海内外，国内的营销网络遍及全国，与300多家经销商建立了良好的合作关系；国外的营销网络覆盖广泛，在美国、加拿大设有销售子公司，外贸业务覆盖了美洲、欧洲、东南亚、中东、北非等多个海外市场，是国内同行业中少数拥有全球性销售网络的金刚石工具企业之一。“博深”品牌是中国金刚石工具行业的知名品牌，在国内建筑五金行业中具有较高的知名度；“BOSUN”品牌在东南亚地区具有较强的影响力，近年来自主品牌销售向中东、南美等地区扩展。公司在欧洲、美国市场的销售主要是ODM方式。除主要产品采取经销商经营模式外，公司瓷砖工具产品（金刚石滚刀、磨轮等）采取以直销或承包瓷砖生产线方式销往瓷砖生产工厂。

（二）行业简介

20世纪60年代，金刚石工具制造业率先在欧美发达国家实现产业化并迅速发展。70年代，日本以其相对较低的制造成本赢得竞争优势，迅速成为金刚石工具制造业的主导者之一。80年代，韩国替代日本成为金刚石工具产业的后起之秀。90年代，伴随着中国制造产业在全球的崛起，中国金刚石工具制造业也开始起步，并逐渐显示出强大竞争力。随着中国在金刚石工具制造业上的技术积累与进步，中国金刚石工具企业目前已具备制造中高档金刚石工具的能力，并具有显著的产品性价比优势，西方国家以往在中高端专业市场的技术垄断已经被打破。中国金刚石工具企业进军中高端市场的趋势已经显现。经过二十多年的发展，中国已有金刚石工具生产厂家约2000家，年产值超过百亿元，已成为继韩国之后目前国际金刚石工具市场的主要供应国之一。近年来，随着中国劳动力成本的上升以及美国针对原产于中国和韩国金刚石圆锯片及部件的反倾销调查的影响，一些规模较大具有投资能力的中国金刚石工具制造企业开始在东南亚投资建厂，金刚石工具产业有向东南亚地区转移的趋势。

目前，我国金刚石工具生产制造企业数量众多，行业集中度较低，江苏丹阳、河北石家庄、湖北鄂州、福建泉州、广东云浮等地是我国金刚石工具产业较为集中几个地区。因研发、技术、人才、渠道、品牌、资金等门槛的限制，多数企业为产销规模局限于千万元及以下的小企业，产销规模过亿元的企业仅有包括本公司在内的少数几家。随着国家社保、环保、税收等法律法规的逐步健全与完善，行业的集中度将逐步提高，行业龙头企业将随着行业集中度的提高发挥更大的竞争优势。

金刚石工具主要用于建筑施工、装饰装修、建材加工等领域，与基建投资、房地产投资、房屋交易景气度、以及宏观经济周期密切相关，金刚石工具行业存在着一定周期性。

（三）报告期内的业务变化

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，但国内外经济增长趋缓，加剧了市场竞争，公司当年产品销售较上年有所下滑。公司金刚石工具业务中的瓷砖工具产品的主要客户是瓷砖生产工厂，由于陶瓷行业受宏观经济的影响较大，公司为控制经营风险，本年度主动收缩了瓷砖工具业务，仅针对部分优质客户开展业务合作。

报告期内，公司培育多年的高速列车制动闸片产品取得了CRCC的产品认证，标志着公司高速列车制动闸片的研发取得阶段性关键进展，为其上道装车考核和规模化产销创造了条件，也为公司进入轨道交通零部件产业、向高端制造转型提供了机会。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	434,384,399.94	548,458,142.85	-20.80%	566,047,540.35
归属于上市公司股东的净利润	6,596,655.16	30,594,378.80	-78.44%	16,135,262.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,975,057.46	26,719,007.80	-85.12%	-12,704,072.64
经营活动产生的现金流量净额	94,923,772.06	117,291,176.54	-19.07%	34,114,883.24
基本每股收益（元/股）	0.02	0.09	-77.78%	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.09	-77.78%	0.05
加权平均净资产收益率	0.84%	3.87%	-3.03%	2.05%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,035,928,285.44	1,013,630,696.41	2.20%	1,079,858,181.43
归属于上市公司股东的净资产	781,825,957.73	797,999,103.65	-2.03%	779,873,520.55

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	101,912,336.20	142,484,036.13	116,619,412.39	73,368,615.22
归属于上市公司股东的净利润	4,027,494.77	11,745,249.58	4,279,254.06	-13,455,343.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,151,121.53	9,074,112.32	5,767,271.43	-12,017,447.82
经营活动产生的现金流量净额	-3,341,295.38	38,463,611.55	28,792,200.98	31,009,254.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	20,281	年度报告披露日前 一个月末普通股股 东总数	19,391	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数	0	年度报告披露日前一 个月末表决权恢复 的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈怀荣	境内自然人	13.83%	46,778,240	35,083,680	质押	14,449,900	
吕桂芹	境内自然人	13.17%	44,545,649	34,159,237			
程辉	境内自然人	10.29%	34,793,283	26,094,962			
任京建	境内自然人	9.05%	30,587,228	23,915,420			
张淑玉	境内自然人	8.33%	28,176,676	21,881,888			
陈怀奎	境内自然人	1.90%	6,437,425	5,197,818			
王志广	境内自然人	1.89%	6,398,579	0			
靳发斌	境内自然人	1.53%	5,182,349	4,621,762			
中央汇金资产 管理有限责任 公司	国有法人	1.38%	4,666,900	0			
张文泽	境内自然人	1.20%	4,058,800	0			
上述股东关联关系或一致行 动的说明		以上股东中，陈怀荣先生、吕桂芹女士、任京建先生、程辉先生、张淑玉女士为公司的控股 股东和实际控制人，除以上情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动关 系。					
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）		无					

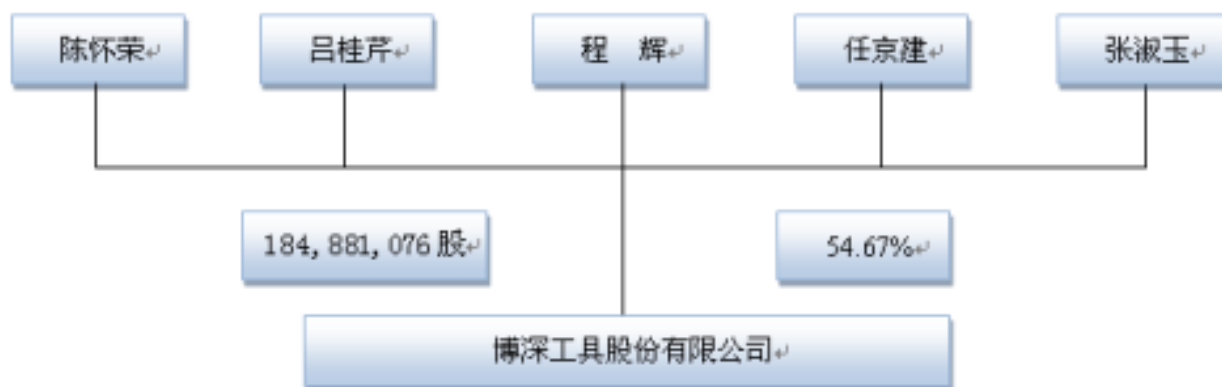
2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截止2015年12月31日



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，经济形势复杂多变，欧美经济复苏进程中的不确定因素增加，国际市场汇率波动加剧，国内经济发展进入“新常态”，固定资产投资增速持续下降，房地产开发投资与上年基本持平，房屋新开工面积同比减少。在此背景下，五金工具行业市场需求乏力，行业竞争加剧，企业运行成本较高，普遍承受较大的收入增长和盈利压力。面对复杂的内外部经营形势，公司立足当前，着眼长远，调整战略布局，优化产品结构，推进重点项目，夯实基础管理，为公司的持续健康发展奠定基础。

（一）以降成本为抓手，加强生产管理，提高产品竞争力。

一是全面对标，分产品、逐工序向行业内单品有优势的企业看齐，查问题、找差距，逐项改善，通过提高生产效率，减少浪费，细化管理，使生产成本逐渐降低；二是尝试顺应社会化分工发展的趋势，发挥当地产业集群的优势，整合企业资源，严格把控产品质量和技术标准，降低产品生产的综合成本；三是借厂区搬迁整合的机会，优化生产流程，整合生产资源，改进转运方式，提高生产效率，降低综合成本。

（二）以用户为导向，深入市场调研，加快新产品的研发和上市。

为提高产品竞争力，在同质化竞争日益严重的情况下，使公司产品能够脱颖而出，2015年公司着力加强了研发工作的管理。首先，改变研发工作模式，加强研发与市场、销售之间的信息反馈，及时了解市场变化和产品需求，强化与生产部门的沟通与协作，及时解决市场反馈的产品问题；其次，对内部机构进行优化调整，使工艺技术人员贴近生产一线，贯彻技术标准，保障工艺纪律的刚性执行，及时解决生产过程中的影响产品质量的各种问题。同时，明确产品主研人员工作职责定位，使其从繁杂的日常技术管理工作中抽身出来，专心研究和设计开发产品，强化产品研发的基础理论研究；三是研发人员深入市场，到产品使用现场了解情况，采集第一手的信息，为研发新一代产品奠定基础。

（三）以提效率为目标，调整组织设置，优化工作流程，精简人员结构。

为提高公司整体运行效率，一是对公司内部机构进一步简化合并，减少沟通成本，提高沟通效率。减少生产管理层级，发挥生产管理部职能，强化对外部信息的快速反馈，创新计划模式，保证产品质量，提高生产运行效率；此外，营销部门也进行了优化调整，撤大区、设小区，后勤人员服务前移，便于对客户的精准服务；二是发挥信息系统的资源调配和管理功能，通过信息化手段实现流程优化，向信息化要效率。在产品门类多、品种多、批量小的情况下，发挥ERP的生产计划管理优势，实现了多工序、多工种的统筹计划、协同生产，效率提高明显；三是在机构合并、流程优化的基础上，精简人员，人工成本降低，人均效率提升。

（四）以增效益为目标，调整业务结构，实施厂区搬迁，整合有效资源，多策并举，提高综合收益。

一是根据市场环境和公司经营实际，果断收缩瓷砖工具业务，降低经营风险，做精做好金刚石工具产品，突出公司核心优势；二是重点推进高速列车制动闸片项目，年内完成了模拟台架试验、CRCC产品认证等工作，为其上车考核和规模化产销创造了良好条件，为进入轨道交通零部件领域、培育新的利润增长点打下坚实基础；三是整合厂区生产资源，将所有生产和办公设施集中搬迁至长江大道289号，启用新办公大楼，优化生产布局，提高转运效率，降低综合运营成本，提高产品竞争力；四是利用搬迁后的海河道厂区资源，开展对外租赁等多种经营，提高综合收益。

报告期内，在国内市场需求不足、国际市场汇率波动影响加大的情况下，公司营业收入及净利润均有下滑。公司全年实现营业收入43,438.44万元，同比下降20.80%；实现利润总额711.23万元人民币，同比下降77.86%；实现归属于母公司股东的净利润659.67万元，同比下降78.44%。综合分析来看，公司产品毛利率比上年有所提高，三项费用总额与上年基本持平，

公司利润下滑的主要原因是营业收入的下降。因此，在巩固降成本、控费用成果的同时，尽快扩大销售收入是公司经营工作的重中之重。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
金刚石工具	339,703,864.88	203,855,642.94	39.99%	-18.77%	-25.78%	5.67%
电动工具	67,960,335.08	55,504,977.16	18.33%	-24.41%	-24.02%	-0.43%
合金工具	25,151,829.43	23,010,274.39	8.51%	-37.01%	-34.81%	-3.08%
租赁业	1,568,370.55	680,385.54	56.62%	260.24%	220.55%	5.37%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☒ 是 ☐ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	当期数据	上期数据	增减比
收入	434,384,399.94	548,458,142.85	-20.80%
成本	283,051,280.03	383,229,619.26	-26.14%
销量	14,770,236	17,532,352	-15.75%
净利润	6,596,655.16	30,594,378.80	-78.44%
	当期期末数据	上期期末数据	增减比
存货	151,447,888.54	164,456,929.42	-7.91%

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，在国内市场需求不足、国际市场汇率波动影响加大的情况下，公司营业收入及净利润均有下滑。公司全年实现营业收入43,438.44万元，同比下降20.80%；营业成本28,305.13万元，较上年下降26.14%；实现利润总额711.23万元人民币，同比下降77.86%；实现归属于母公司股东的净利润659.67万元，同比下降78.44%。

综合分析来看，公司毛利率由上年的30.13%提高到34.84%，提高了4.71个百分点，三项费用总额12,708.59万元，较上年降低41.90万元，公司利润下滑的主要原因是营业收入的下降。

6、公司发展规划及 2016 年经营目标

（1）公司发展规划

未来三年，博深将建设三个研发中心，打造石家庄和泰国两大制造基地，拓展国内国际两个市场，突出金刚石工具和轨道交通装备两大核心业务，创新发展方式，将公司打造成为盈利能力突出、核心优势明显、扎实稳健的跨国经营企业。

建设三个研发中心是指，公司将在公司省级企业技术中心、河北省金刚石工具工程技术研究中心的基础上，加大投入，力争通过三年时间，建成国家级金刚石工具技术研发中心；二是发挥国外人才和技术优势，建设韩国专业金刚石工具研发中

心，加强高端、专业金刚石工具产品的研发制造；加快轨道交通装备产品的研究开发，力争通过两年时间，建成省级轨道交通制动材料工程实验室。

打造两大制造基地是指，公司将全面优化整合公司生产资源，在中国石家庄和泰国罗勇打造公司的两大制造基地。

拓展国内国际两个市场是指，公司将继续坚持国内、国外两个市场双轮驱动的经营策略，坚持两个市场均衡发展。

突出两大核心业务是指，公司未来将形成金刚石工具和轨道交通装备两大核心业务板块，作为企业转型升级的产业基础。

有关公司发展战略规划的详细内容请投资者查阅公司《2015年年度报告》全文第四节“管理层讨论与分析”第九部分“公司未来发展的展望”。

（2）2016年度经营目标

根据公司的战略方向和发展规划，结合国内外市场格局和公司各子公司经营的实际情况，2016年公司总体经营目标是实现营业收入52,091.66万元，实现归属于母公司股东的净利润3,109.96万元，较2015年度分别增长19.92%和371.45%。

公司2016年度利润目标较2015年度实现利润有较大幅度的提高，主要依赖于营业收入的增长和成本、费用的控制。2016年公司将下大力气强化销售工作，通过高端专业金刚石工具在境外市场的发力、国内市场渠道下沉、广开电子商务渠道、构建营销电子化平台等措施促进销售收入增长，同时巩固和提升成本降低和费用控制成果，努力完成利润目标。

围绕上述经营目标，2016年公司的经营工作方针是：以创新为主题，调整经营思路，巩固成本管理工作成果，将工作重心向研发和销售工作转移；进一步加强信息化建设，缩短和优化业务流程，创新管理模式，提高工作效率；发挥公司优势，整合社会资源，广泛开展外部合作，提高综合收益水平。

有关公司2016年公司经营工作的具体安排请投资者查阅公司《2015年年度报告》全文第四节“管理层讨论与分析”第九部分“公司未来发展的展望（二）2016年度经营计划”。

公司未来发展战略与规划以及2016年经营目标是根据目前公司所处的现状，并对未来合理判断后审慎做出的。上述经营目标并不代表公司对2016年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

有关公司经营的竞争优势和风险因素详细内容请投资者查阅公司《2015年年度报告》全文第三节“公司业务概要”第三部分“核心竞争力分析”、第四节“管理层讨论与分析”第九部分“公司未来发展的展望（四）可能面对的风险”。

7、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告期公司报表合并范围新增一家孙公司韩国BST株式会社，是本公司子公司美国先锋工具有限公司本报告期在韩国新设的全资子公司。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

董事长：陈怀荣

博深工具股份有限公司

2016 年 4 月 15 日